

DESAFÍOS DE HOY EN DÍA

Los fabricantes de productos de consumo se enfrentan ahora mismo a disrupciones drásticas que transformarán continuamente la industria y sus operaciones diarias.

Las empresas de productos de consumo necesitan llevar el producto adecuado al lugar adecuado en el momento adecuado y en la cantidad adecuada. La cadena de suministro impredecible y la evolución de las preferencias de los consumidores añaden nuevos retos a esta misión.

FUTURAS TENDENCIAS

Los desafíos de hoy en día ocasionarán una cadena de suministro fundamentalmente reestructurada para los productos de consumo en el futuro cercano.

Impulsada por las tecnologías digitales, la cadena de suministro reestructurada operará a una velocidad vertiginosa. Los fabricantes necesitarán una visibilidad completa de la cadena de suministro y datos en tiempo real para competir de manera

Para ganar participación y aumentar las ganancias, los productos de consumo deben satisfacer la demanda de los clientes “desde el estante” y responder a la demanda continua de nuevos productos.

Además de responder a las cambiantes preferencias de los consumidores, los fabricantes deben gestionar eficazmente los apretados márgenes y cumplir las normativas medioambientales y de seguridad que están en constante evolución.

eficaz. Esas mismas tecnologías también alterarán la brecha de habilidades porque las tecnologías redefinirán continuamente los empleos.

Los fabricantes de productos de consumo gastan enormes cantidades de dinero en gestión, promociones y técnicas comerciales para atraer a los consumidores. Tendrán que supervisar el éxito de sus programas y mejorar su agilidad para poder desarrollar con rapidez alternativas a esos programas.

IMPERATIVOS PARA LOS TOMADORES DE DECISIONES CLAVE

Los Directores de Operaciones (COO) exitosos integrarán las tecnologías digitales al piso de producción y las operaciones para mejorar la calidad y la entrega, y para aumentar la producción de productos conectados. Los COO también deben prestar especial atención y responder a los requisitos de cumplimiento que están en constante evolución.

Los Directores de Finanzas (CFO) necesitan información profunda y herramientas para tomar decisiones de inversión operativas y en tecnología de la información con confianza y para adaptarse rápidamente al incierto entorno del negocio. Con la reducción en los ciclos de vida de los productos, el aumento de los inventarios y la demanda impredecible, centrarse en los beneficios es más crucial que nunca.

Los Directores de Tecnologías de la Información (CIO) tendrán que exprimir más productividad con recursos limitados y adoptar tecnologías avanzadas como el internet de las cosas (IoT). Los procesos y soluciones más recientes deberán tener una integración estrecha, ser fáciles de usar y ofrecer acceso de forma remota, a menudo a través de la nube.

Los Directores de Seguridad (CSO) y los Vicepresidentes de la Cadena de Suministro deben asegurarse de que la comunicación con los proveedores mantenga intacta y eficiente la parte inicial de la cadena de suministro. También deben mejorar la visibilidad de la cadena de suministro con el fin de responder a los requisitos de cumplimiento que están en constante evolución.



¿CÓMO PUEDE AYUDAR QAD?

QAD ha sido un socio de soluciones de confianza para fabricantes de productos de consumo durante décadas. QAD ofrece soluciones ágiles que les permiten a los fabricantes aplicar de forma selectiva capacidades financieras, de planificación y de operaciones para satisfacer mejor sus necesidades.

Las soluciones están diseñadas para ayudar a las empresas fabricantes de productos de consumo a agilizar los procesos y satisfacer la creciente demanda de fabricación inteligente y más eficiente. También ayuda a los fabricantes a gestionar documentos relacionados con la calidad, mejorar la planificación de la demanda y la cadena de suministro, y a ser más eficientes en el embalaje y el envío.

QAD Adaptive ERP proporciona un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) de fabricación que es exhaustivo pero flexible y que respalda las necesidades únicas de cada fabricante con un ajuste listo para usarse. **QAD Enterprise Platform** simplifica la adopción de tecnologías digitales para los clientes de productos de consumo y facilita la ampliación de la solución mediante un enfoque de código bajo o sin código.

QAD EQMS (sistema de gestión de calidad empresarial) ayuda a los fabricantes a cumplir con los requisitos de calidad vigentes y permite a los fabricantes cumplir con las estrictas directrices normativas.

QAD DynaSys DSCP (planificación de la cadena de suministro y demanda) optimiza el proceso de planificación de operaciones y ventas, y mejora la visibilidad y los pronósticos de la demanda para responder mejor a las fluctuaciones del mercado.

QAD se enorgullece de implementaciones en la nube rápidas y confiables, y de brindar soporte global las 24 horas del día.

Para obtener más información sobre cómo QAD Adaptive ERP puede ayudar a su empresa, comuníquese con QAD Conosur al +56 (2) 2213 3400 o envíe un correo electrónico a contacto@qadconosur.com.



Derechos reservados © QAD. Todos los derechos reservados. La denominación y las marcas de diseño expuestas en este documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de QAD y/o sus filiales y subsidiarias relacionadas. Todas las demás marcas registradas mencionadas en este documento son propiedad de sus respectivos titulares.

www.qad.com

www.qadconosur.com